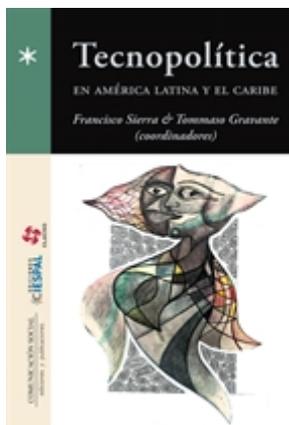


## Reseñas de libros por Alba Silva Rodríguez



Título: **Tecnopolítica en América Latina y el Caribe**

Autor: Tommaso Gravante y Francisco Sierra Caballero

Editorial: Comunicación Social

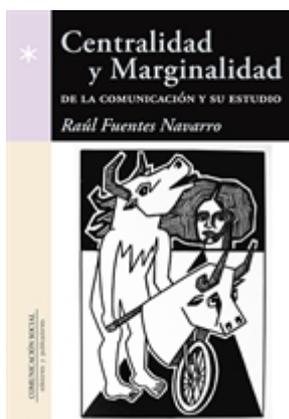
Páginas: 368

ISBN: 9788415544319

El activismo y las nuevas tecnologías protagonizan esta publicación centrada en el contexto de América Latina. Internet desempeña un papel fundamental a la hora de interconectar y empoderar a individuos y organizaciones en un discurso público global que facilita las conexiones comunicativas entre los ciudadanos y entre estos y las élites que ostentan el poder. Los nuevos movimientos sociales ponen de manifiesto procesos de cambios que afectan a las formas de acción, información y organización social.

Desde las comunidades indígenas originarias hasta los movimientos surgidos en respuesta a las políticas neoliberales, la lucha social es uno de los puntos característicos de los pueblos latinoamericanos. Este libro repasa -a través de la mirada de las comunidades virtuales- el escenario de luchas sociales que ha caracterizado a América Latina y el Caribe en los últimos años.

La publicación nos ofrece un marco teórico desde la perspectiva de la Teoría crítica y la Comunicología latina que nos introduce a los diferentes casos de prácticas tecnopolíticas y activismo digital en la región.



Título: **Centralidad y marginalidad de la Comunicación y su estudio**

Autor: Raúl Fuentes Navarro

Editorial: Comunicación Social

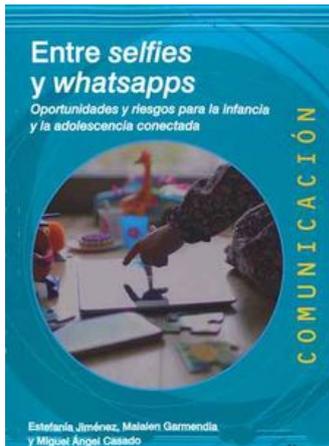
Páginas: 264

ISBN: 9788415544654

Raúl Fuentes es uno de los teóricos referentes en la investigación sobre comunicación y estudios socioculturales. En esta publicación se aborda el fenómeno comunicacional desde diversos puntos de vista: como problema, como recurso y como solución. Fuentes focaliza en la dimensión epistemológica de la comunicación y también en la praxeológica, centrándose en la práctica, la profesión y la política.

*Centralidad y Marginalidad* es también un referente para los interesados en la construcción de objetos de investigación. El autor explica desde una perspectiva metodológica los conceptos de “centralidad” y “marginalidad” de su estudio académico. Se trata de una obra dedicada al análisis de la comunicación y de los medios partiendo de las contribuciones teórico-metodológicas y empíricas de Raúl Fuentes. Una reflexión sobre el estado actual y el futuro del campo académico de la comunicación y su impacto en los ámbitos académicos, sociales y políticos.

Esta publicación ofrece los conocimientos necesarios para caminar hacia el establecimiento de una sociedad crítica y participativa, informada y comprometida. Acerca a la comunidad universitaria a la producción académica de un catedrático que comparte y expone su pensamiento.



**Título: Entre selfies y whatsapps**

**Autor: Estefanía Jiménez, Maialen Garmendia y Miguel Ángel Casado**

**Editorial: Gedisa**

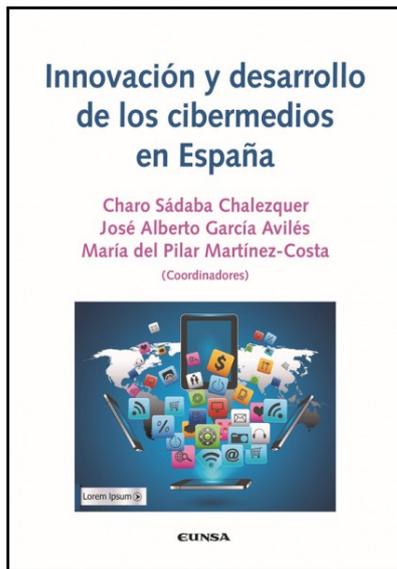
**Páginas: 317**

**ISBN: 9788416919888**

El desarrollo y la innovación tecnológica han cobrado un papel tan determinante que está provocando cambios en los procesos, la mentalidad y los modos de vivir de buena parte de la población mundial. En este contexto tecnológico, se ha creado un nuevo marco de relaciones interpersonales a través de las redes sociales online, donde las imágenes cada vez cobran más protagonismo comunicativo. Los medios sociales son utilizados principalmente por los adolescentes. Uno de los mayores obstáculos que se presenta en esta franja de edad consiste en el establecimiento de una identidad, la búsqueda del quien es, hacia dónde se dirige y en qué forma encaja en la sociedad.

Con la participación de Sonia Livingstone y un panel de expertos europeos y latinoamericanos este libro describe con rigor cómo estos consumidores digitales están interactuando con y en internet. Cada capítulo se centra en un aspecto concreto: el ciberbullying, el sexting, el contacto con desconocidos, el uso excesivo, la perspectiva de género, la gestión del desembarco de Internet en la escuela o la labor de mediación de las familias, entre otros.

Este libro proporciona un diagnóstico de situación actual, fiable y exhaustivo basado en evidencias científicas, que será útil tanto a investigadores, a educadores, a agentes implicados en la seguridad de la infancia en internet.



**Título: Innovación y desarrollo de los cibermedios en España**

**Autor:** Charo Sádaba Chalezquer, José Alberto García Avilés, María del Pilar Martínez Costa

**Editorial:** EUNSA

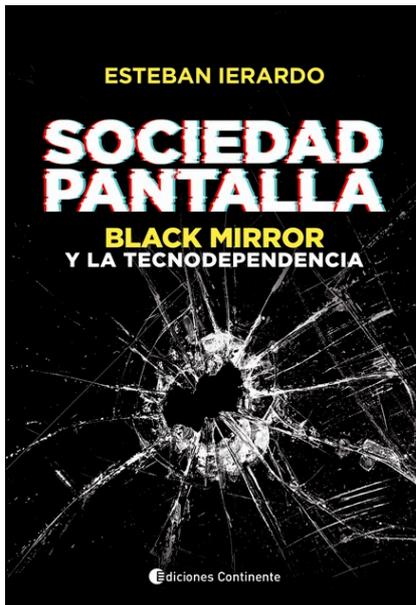
**Páginas:** 304

**ISBN:** 9788431331252

Los coordinadores de esta publicación ofrecen una radiografía de las principales innovaciones implementadas por los medios digitales españoles en los últimos años.

El estudio se centra en el análisis de veinte casos de estudio, conformados por medios matriciales y nativos digitales, que destacan por su relevancia, eficacia y éxito. Se trata de medios innovadores en cuanto al uso de aplicaciones y tecnologías, a la arquitectura de la interactividad o a los modelos de negocio.

Se presentan tendencias y modelos de referencia que permiten impulsar la mejora, la competitividad y la innovación dentro del sector de la comunicación de nuestro país. La obra, destinada tanto a estudiantes como a profesionales de la comunicación, es fruto del trabajo colaborativo de un grupo de casi veinte investigadores de varias universidades españolas que en los últimos años han abordado, desde la óptica de la investigación académica, los principales desafíos que la tecnología ha supuesto en la industria de los medios de comunicación.



Título: **Sociedad pantalla : black mirror y la tecnodependencia**

Autor: Esteban Ierardo

Editorial: Continente

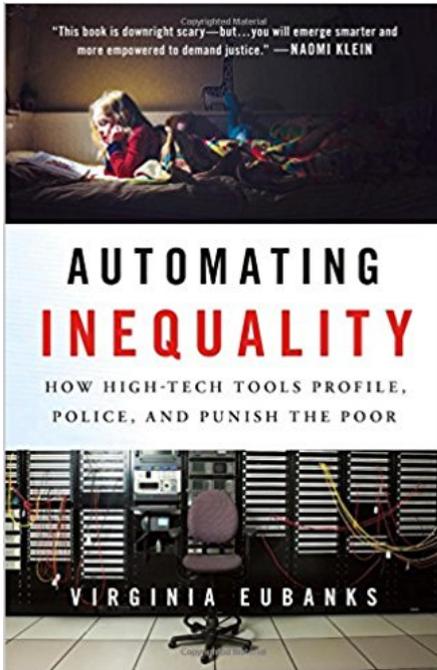
Páginas: 160

ISBN: 9789507546181

Esteban Ierardo aborda en esta publicación una de las principales preocupaciones sociales latentes en la actualidad debido a la introducción de las nuevas tecnologías: la tecnodependencia. Lo hace, al igual que la serie Black Mirror, a través de la reflexión acerca del tratamiento de los talent shows, la experimentación con la mente humana, la televisación del castigo como entretenimiento, el espectáculo como centro de la política, la

invasión de la privacidad, la vigilancia informática, las redes sociales como espacio para la expresión del odio y la impunidad del anonimato virtual, entre otros.

Este libro obliga a pensar en un mundo tecnodigital que absorbe y desplaza cada vez más la vieja vida "primitiva" del encuentro cara a cara o de la actividad al aire libre y la simple contemplación de la naturaleza. Se debaten las interacciones entre lo virtual y lo real y la angustia claustrofóbica de una sociedad prisionera de las pantallas.



**Título: Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor**

Autor: Virginia Eubanks

Editorial: St. Martin's Press

Páginas: 272

ISBN: 1250074312

Desde los albores de la era digital, la toma de decisiones en finanzas, empleo, política, salud y servicios humanos ha experimentado un cambio revolucionario. En la actualidad, los sistemas automáticos tienen un control incluso mayor que el humano, controlando qué familias obtienen los recursos necesarios y quién es investigado por fraude.

Esta publicación investiga sistemáticamente los impactos de la minería de datos, la política de algoritmos relacionada con la clase trabajadora de los Estados Unidos. El libro está lleno de historias desgarradoras y deslumbrantes, desde el de una mujer en Indiana cuyos beneficios se acaban literalmente mientras se está muriendo a una familia en Pennsylvania con el temor diario de perder a su hija porque encaja en cierto perfil estadístico.



Título: **Periodistas (IN)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: Historia y tendencias**

Autor: Pilar Sánchez García

Editorial: Universitas

Páginas: 204

ISBN: 8479914785

Hace cuatro décadas desde la implantación de los primeros estudios de periodismo en España. Durante todo este tiempo la formación de los periodistas ha cambiado notablemente. La implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información ha creado nuevos retos y demandas en el contexto de una sociedad hipercomunicada e hiperconectada que necesita profesionales polivalentes y muy capacitados.

Este libro ofrece una retrospectiva del último siglo de la enseñanza periodística en España desde las primeras escuelas de periodistas de principios del siglo XX hasta las últimas tendencias universitarias del siglo XXI encaminadas hacia la formación innovadora, proactiva y permanente que afronta nuevos retos en el aula: experimentación de narrativas, adaptación a los perfiles emergentes y desarrollo de nuevas competencias prácticas. Todo ello, sin dejar que la tecnología nuble el equipamiento intelectual de quienes ejercen de intérpretes de una actualidad informativa cada vez más compleja.

Una monografía de interés para quienes quieren saber más de la Historia del Periodismo en España desde la perspectiva menos conocida de su enseñanza y que ofrece una amplia base de datos de normativas y universidades con estudios de Periodismo. Una revisión del pasado y del presente formativo con la mirada puesta en el horizonte profesional de los futuros periodistas críticos, independientes, responsables, innovadores, versátiles, informados y, sobre todo, formados.

