

GUÍA METODOLÓGICA BÁSICA / NODOS

A continuación, se especifican aspectos metodológicos básicos relativos al proyecto "Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos" (CIBERMOV) de uso obligatorio por parte de los diferentes nodos que llevarán a cabo trabajo de campo en relación con cada uno de los movimientos sociales analizados. Dichos criterios aseguran unos niveles básicos de homogeneidad de cara a la obtención y el análisis de resultados en la última fase del proyecto por lo que es esencial que los nodos se atengan a las indicaciones que se contienen en esta guía.

El presente documento se dirige a los coordinadores de cada uno de los nodos quienes se hacen responsables del cumplimiento de las coordenadas metodológicas del proyecto.

IMPORTANTE: De cara al seguimiento de este trabajo se mantendrán **REUNIONES CUATRIMESTRALES** entre los diferentes nodos y el núcleo coordinador.

Para resolver cualquier duda pueden dirigirse a:

- Francisco Sierra (fcompolitic@gmail.com)
- David Montero (davidmontero@us.es)

El proyecto hará uso de las siguientes herramientas metodológicas.

1. **Encuestas on-line.** La encuesta on-line proporcionará información fáctica sobre experiencias, técnicas, contenidos y procesos de participación dentro del activismo en el seno de cada uno de los movimientos sociales estudiados.

La encuesta se gestiona desde el nodo coordinador. Los coordinadores de cada nodo deben **facilitar un listado con 10 nombres de activistas cuya experiencia pudiese ser interesante de cara la investigación.**

Los criterios que deben seguirse de cara a esta selección incluyen:

Presencia dentro del movimiento
Responsabilidades de comunicación
Perfil ciberactivista

HOJA DE RUTA “Material encuesta online”

Los responsables de cada nodo deben hacer llegar el listado a la responsable de la encuesta, Sandra Arencón (sandratrabajo86@hotmail.com) antes de JUNIO 2019

2. **Observación participante/ etnografías.** La descripción densa de las prácticas instrumentales de los actores sociales mediante exploración etnográfica de los movimientos sociales inmersos en procesos de participación y movilización con las redes digitales

Supone el grueso del trabajo de campo y se desarrollará principalmente a través de dos herramientas concretas: 1) el grupo de discusión y 2) las entrevistas en profundidad

2.1 Grupos de discusión

Todos los nodos deben desarrollar varios grupos de discusión. El objetivo fundamental del grupo de discusión es alcanzar el descubrimiento de una estructura de sentido compartida, si es posible consensualmente, o en todo caso, fundamentada a partir del discurso interiorizado de cada uno de los miembros. Su principal ventaja es entonces la capacidad de generar diálogos y consensos significativos a partir de la influencia que ejercen recíprocamente los entrevistados.

En este sentido, los grupos de discusión realizados por los nodos deben privilegiar el examen de la percepción del desempeño de los participantes en los medios sociales y el papel que juegan los medios digitales en su acción política en el seno de los mismos. La acción de los investigadores debe estar dirigida a la consecución de datos espesos (*thick data*), de calidad, que permitan entender las motivaciones sociales, culturales y políticas que subyacen al fenómeno ciberactivista.

Los nodos deberán tener en cuenta las siguientes indicaciones prácticas de cara al desarrollo de los grupos de discusión inscritos dentro del ámbito de actuación del proyecto:

- Cada grupo de discusión tendrá una duración aproximada de 2 horas.
- Idealmente, participarán en cada grupo de discusión un total de 8 miembros (nunca menos de 6) escogidos de acuerdo a sus perfiles en el movimiento social estudiado. Es recomendable que haya personas de diferentes sexos, edades y tipo de medio de comunicación.
- La mejor ubicación para llevar a cabo el grupo de discusión es una sala dotada de una/s mesa/s que puedan colocarse en forma de “mesa redonda” para que todos los participantes puedan verse e interactuar.
- Los grupos de discusión deben ser dinamizados por 1/2 investigadores.

Los grupos de discusión deben ser grabados para su posterior análisis. Se solicitará permiso a los participantes para grabarlo. Los audios y vídeos que se registren serán para uso exclusivo de la investigación. Se utilizarán siguiendo estrictos criterios éticos de confidencialidad y anonimato.

De igual forma, los grupos de discusión serán transcritos en su totalidad y analizados utilizando el software Atlas TI. Lo ideal es seguir un método de codificación descriptiva, categorización y búsqueda de consensos/disensos entre los testimonios, aunque valorando siempre la particularidad y los perfiles de los participantes.

Se propone la celebración de diferentes grupos de discusión formados principalmente por ciberactivistas que hayan participado de forma activa en los movimientos que son objeto de estudio por parte de cada uno de los nodos. Es preferible, dentro de las posibilidades de cada nodo, que se escojan participantes representativos de las distintas sensibilidades presentes en cada movimiento social específico. A ser posible, también conviene escoger participantes con diferentes grados de implicación y destreza en su implicación dentro de las acciones digitales de cada movimiento.

Cada nodo debe cuidar también la participación en diferentes plataformas para que tengan cabida, por ejemplo, videoactivistas, documentalistas que publican su trabajo en Internet, perfiles destacados en determinadas redes sociales (Twitter o Facebook), así como activistas más tradicionales con una participación más marginal. Sería interesante contar también con “community managers” que hayan tenido responsabilidad en cuentas colectivas y representativas de diferentes movimientos en espacios virtuales destacados.

Los coordinadores de cada uno de los nodos deben encargarse de la organización y realización de, al menos, dos grupos de discusión que se encuadren dentro del movimiento social estudiado por el nodo.

A la hora de seleccionar a los participantes que tomarán parte en la encuesta, grupos de discusión o entrevistas en profundidad, los coordinadores de cada nodo deben priorizar la participación de los perfiles más importantes siguiendo el siguiente criterio de importancia:

1. Entrevista en profundidad
2. Grupos de discusión
3. Encuesta online

Se debe comunicar al nodo coordinador en la Universidad de Sevilla (davidmontero@us.es) información previa acerca de la celebración de un grupo de discusión, especificando participantes, fecha y lugar. Una vez realizado el grupo es necesario remitir igualmente al nodo coordinador tanto la grabación en vídeo del grupo de discusión como la transcripción del mismo utilizando el software Atlas TI. La codificación abierta puede producir los códigos de análisis que serán más productivos desde la Teoría Fundamentada, coherente con el proyecto y las iniciativas de los movimientos sociales

Se adjunta texto sobre la teoría fundamentada de lectura obligatoria que ayudará a enfocar el análisis.

HOJA DE RUTA “Grupos de discusión”

- Envío de información al nodo coordinador JUNIO 2019
- Realización de los grupos ENERO 2020
- Transcripción de los grupos ABRIL 2020

2.2 Entrevistas en profundidad

Las entrevistas en profundidad deben servir para ahondar en aspectos percibidos por los investigadores en relación a los fenómenos ciberactivistas observados. Las entrevistas en profundidad, de carácter semiestructurado, se seleccionarán informantes clave.

Se prevé que cada nodo realice al menos 5 entrevistas con personas con un alto grado de responsabilidad y conocimiento en distintos ámbitos y parcelas relacionadas con el uso de herramientas digitales en el seno de los movimientos sociales estudiados.

El objetivo de estas entrevistas es doble: por un lado, nos permitirá completar la observación que se llevará a cabo a través de los grupos de discusión y, por otro, facilita

Se debe comunicar al nodo coordinador en la Universidad de Sevilla (davidmontero@us.es) información previa con el listado de entrevistas en profundidad que se deben realizar. Una vez realizada la entrevista es necesario remitir igualmente al nodo coordinador tanto la grabación en vídeo de la misma como la transcripción de cada entrevista utilizando el software Atlas TI. La codificación abierta puede producir los códigos de análisis que serán más productivos desde la Teoría Fundamentada, coherente con el proyecto y las iniciativas de los movimientos sociales

Se adjunta texto sobre la teoría fundamentada de lectura obligatoria que ayudará a enfocar el análisis.

HOJA DE RUTA “Entrevistas en profundidad”

- Envío del listado de entrevistas al nodo coordinador JUNIO 2019
- Realización de entrevistas ENERO 2020
- Transcripción de entrevistas ABRIL 2020
- Elaboración de un informe con los aspectos destacados ABRIL 2020

2.3 Guía de tópicos

A modo de orientación para los nodos se recoge a continuación una guía de tópicos que debe tenerse en cuenta a la hora de planificar y abordar tanto las diferentes entrevistas en profundidad que puedan plantearse en el contexto de cada uno de los nodos del proyecto de I+D CiberMov como en los grupos de discusión asociados a este mismo proyecto. Se destacan en azul los códigos necesarios de cara a realizar una codificación libre en Atlas TI.

1. Descripción de los **espacios virtuales** que articulan las relaciones políticas de I@s participantes en la red.

2. **Relación** percibida por I@s participantes entre entornos ciberactivistas de acción y otros espacios de activismo tradicional (organizaciones del tercer sector, sindicatos, partidos políticos, etc).
 3. Efectividad percibida de la acción ciberactivista frente a la ocupación y presencia de los cuerpos en el **espacio público**.
 4. Patrones de regulación efectiva del **acceso a los espacios virtuales** que identifican a los movimientos sociales en los que I@s participantes se incluyen (cuentas en RRSS, listados de correos electrónicos, etc.)
 5. Evaluación **crítica** de los **contenidos** ciberactivistas con los que I@s participantes se identifican más claramente entre los **discursos de los movimientos** en los que toman parte.
 6. Diferenciación **crítica** entre los **contenidos** presentes en las cuentas personales de I@s participantes y los **discursos identificativos de los movimientos** en los que toman parte.
 7. Identificación de discursos o colectivos **infrarrepresentados o marginalizados** en la presencia online de los movimientos sociales en los que I@s participantes se incluyen.
 8. Identificación **crítica** de la **presencia o ausencia** de dinámicas de **género** explícitas en los discursos ciberactivistas asociados a los movimientos sociales en los que se incluyen I@s participantes.
 9. Evaluación **crítica** de los procesos autónomos de **participación** y **empoderamiento** que tienen lugar en el entorno de los movimientos sociales.
 10. Identificación de las lógicas de **agrupación** y **organización** de los nuevos movimientos sociales en red.
 11. Reconocimiento de los **factores** y **elementos** que distinguen las nuevas formas de **acción colectiva** de la ciudadanía digital
 12. Evaluación crítica de la percibida **institucionalización** de las dinámicas propias de los movimientos sociales hacia dinámicas de **representación** más propias de la política tradicional.
 13. **Identificación** y **discusión** de los **problemas** y **oportunidades** que ofrecen dichos procesos de **institucionalización** de cara a una evaluación crítica del concepto de **co-creación** en materia de **políticas públicas**.
 14. Evaluación del **papel que juegan las TIC** en la **autoorganización** del **movimiento** en el contexto de la **desintermediación**, la **descentralización**, la **comunicación horizontal y distribuida**
Discusión crítica de las **emociones** percibidas que juegan un papel en la **movilización política**
3. **Análisis del discurso y significación.** Las formas y discursos del universo simbólico de referencia en los registros, productos y entornos virtuales generados por los grupos, ciudadanos y colectivos participantes en procesos de empoderamiento y autonomía social constituyen uno de los focos de interés del presente proyecto de investigación. Para ello, por medio de análisis sociosemióticos sobre la práctica de intervención de los actores sociales analizados a fin de capturar y comprender el sentido de las nuevas estéticas de la emergencia y las narrativas transmediáticas que proyectan en su praxis los nuevos ciudadanos digitales.

De cara a realizar un análisis pormenorizado de los recursos discursivos empleados por los activistas en el seno de los movimientos sociales estudiados se solicita de cada nodo la identificación y remisión a través de un documento Word de una muestra discursiva que contenga los siguientes elementos:

3.1.- Páginas web

Se deben aportar las webs más significativas entre las dedicadas a la organización y difusión de las acciones del movimiento. Hablamos de las páginas que articulan el movimiento de cara a su análisis discursivo

2-3 URLs

3.2.- Nombres o definiciones: Formas de autodesignación:

¿De qué formas se autodesignan los miembros del movimiento?
¿Cómo se identifican? ¿Qué expresiones creativas movilizan para darse a conocer en sociedad

1-2 nombres o definiciones

3.3.- Manifiestos del movimiento

Aportar los manifiestos clave o textos de referencia en torno a los cuales se define el sentido de un determinado movimiento social. Indicar igualmente si dichos manifiestos se encuentran publicados online, si son de elaboración propia del movimiento o si, por el contrario, remiten a textos ya publicados anteriormente y a través de los que el movimiento se define

1-2 manifiestos del movimiento

3.4.- Eslóganes y hashtags

Consiguar los eslóganes y hashtags más representativos del movimiento desde un punto de vista identitario. En el caso de los hashtags también es posible hacer referencia a datos que permitan establecer la popularidad y aceptación del hashtag entre los participantes y simpatizantes de un determinado movimiento social

3-5 eslóganes

3.5.- Selección de muestra teórica de productos para el análisis estéticas emergentes

Además de los elementos ya reseñados, se solicita de los nodos la identificación de una serie de recursos culturales asociados con el movimiento que permitan especificar la posición discursiva del mismo.

Todo el material seleccionado debe cumplir los siguientes requisitos:

- a) El material seleccionado debe estar disponible desde Internet. Se enviará junto con el material, la dirección de Internet.
- b) El material seleccionado debe estar producido por los propios actores de los movimientos sociales.
- c) Todas las muestras deben cumplir con el paradigma y la perspectiva del propio movimiento ciberactivista.

3.5.1.- Diseños de cartelería o logotipos

Cartelería, logos, fotografías o material gráfico representativo del movimiento estudiado.

3.5.2.- Memes

Memes representativos del movimiento estudiado. Si es posible, conviene hacer referencia a datos que permitan establecer la popularidad y aceptación de cada uno de los memes entre los participantes y simpatizantes del determinado movimiento social estudiado.

3.5.3.- Vídeos, testimonios o documentales

Vídeos representativos del movimiento estudiado. Si es posible, conviene hacer referencia a datos que permitan establecer la popularidad y aceptación de cada uno de los vídeos entre los participantes y simpatizantes del determinado movimiento social estudiado.

3.5.4.- Posts

Posts o publicaciones que se entiendan como especialmente representativos del movimiento estudiado. Si es posible, conviene hacer referencia a datos que permitan establecer la popularidad y aceptación de cada uno de los posts consignados entre los participantes y simpatizantes del determinado movimiento social estudiado.

3.5.5.- Acciones culturales (intervenciones sobre el espacio público, flashmobs, etc)

Intervenciones y acciones que enlacen con el espíritu del movimiento estudiado.

3.5.6.- Producción cultural *mainstream*

Ejemplos de producción cultural destinada a grupos amplios de población que, por su temática o acercamiento a la realidad, se haya identificado con los objetivos o la acción del movimiento social estudiado.

NOTA IMPORTANTE: El total de ejemplos para las categorías incluidas en el apartado 3.5 no debe superar los 15 elementos EN CONJUNTO, tratando de que siempre exista al menos un ejemplo de cada categoría.

HOJA DE RUTA “Material análisis discursivo”

Fecha límite para la remisión al núcleo coordinador de la muestra discursiva solicitada en el punto JUNIO 2019.

Remitir la información a David Montero (davidmontero@us.es)